

Số: /KH-UBND

Thọ Xuân, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021- 2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

Căn cứ Quyết định số 5363/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 268/KH-UBND, ngày 08/12/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh Thanh Hóa;

Căn cứ Quyết định số 7597/QĐ-UBND ngày 26/12/2023 của UBND huyện về việc kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Thọ Xuân;

Căn cứ Kế hoạch số 49/KH-UBND, ngày 21/2/2024 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024, tỉnh Thanh Hóa;

UBND huyện Thọ Xuân xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) một cách đồng bộ theo Kế hoạch giai đoạn 2022 - 2025, đúng chu trình hàng năm; đẩy mạnh công tác truyền thông; hỗ trợ các tổ chức kinh tế và người dân tích cực tham gia góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, khai thác có hiệu quả các lợi thế của địa phương trong sản xuất, góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn.

- Xây dựng, củng cố, nâng cấp các sản phẩm tham gia OCOP. Trong đó chú ý hoàn thiện các sản phẩm theo hướng nâng cao chất lượng và hoàn thiện bao bì mẫu mã sản phẩm; Nâng cao năng lực và tái cơ cấu về tổ chức, nhà xưởng, quy trình sản xuất, hoàn thiện sản phẩm và công tác xúc tiến thương mại của các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình.

- Tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong huyện, tỉnh và mở rộng hoạt động xúc tiến thương mại ra ngoài tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các phòng, ban, ngành; UBND các xã, thị trấn xác định đây là nhiệm vụ

trọng tâm thực hiện phát triển kinh tế khu vực nông thôn, lồng ghép các hoạt động Chương trình với triển khai nhiệm vụ chuyên môn của ngành, lĩnh vực quản lý, chịu trách nhiệm trước UBND huyện kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao.

- UBND các xã, thị trấn chịu trách nhiệm chính triển khai Chương trình tại cấp xã. Triển khai các bước của Chu trình OCOP, trên cơ sở các cơ chế chính sách, nguồn lực hiện hành đánh giá thực trạng và xác định nội dung để ưu tiên hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn (hỗ trợ, nâng cấp, hoàn thiện về hạ tầng sản xuất, tổ chức bộ máy hoàn thiện sản phẩm tham gia Chương trình OCOP mới, ...).

- Tuyên truyền vận động các tổ chức kinh tế, các chủ thể tham gia Chương trình OCOP năm 2024.

II. CHỈ TIÊU CỤ THỂ

Năm 2024 xây dựng hoàn thành ít nhất 03 sản phẩm được xếp hạng sản phẩm OCOP 4 sao, 8 sản phẩm được xếp hạng sản phẩm OCOP 3 sao (*theo danh mục phân loại sản phẩm kèm theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ*).

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Năm 2024, Văn phòng điều phối NTM huyện dự kiến hướng dẫn các chủ thể xây dựng 4 sản phẩm 4 sao và 10 sản phẩm 3 sao và các sản phẩm công nhận lại sau 3 năm được công nhận theo quy định. Tổ chức thẩm định các sản phẩm thành 03 đợt, cụ thể:

+ **Đợt 1:** Trong Quý I, Quý II/2024 gồm có 06 sản phẩm: Rượu Hoàng Anh - Thị trấn Thọ Xuân; Bột rau má Đồng Ngâu, xã Nam Giang; Nem mẹ Nhi gói, xã Xuân Giang; Dưa leo Tuấn Anh, xã Trường Xuân; Dưa vàng Kim Hồng Ngọc Tuấn Na, xã Thọ Lập; Dưa vàng Kim Thiên Vương Xuân Phú, xã Xuân Phú.

+ **Đợt 2:** Trong Quý III/2024, gồm 04 SP: Hạt sen Anh Sơn, xã Xuân Phong; Bánh gai Huân Hường, xã Thọ Diên; Bánh nhãn Chương Xuân, TT Lam Sơn; Kẹo lạc Tuyên Tâm, xã Thọ Lâm.

+ **Đợt 3:** Trong Quý III, Quý IV/2024 nâng hạng 3 sản phẩm OCOP 3 sao lên 4 sao. (Bánh gai Lâm Thẩm, xã Thọ Diên; Bánh lá răng bừa, xã Xuân Lập; Bưởi Phú Bắc xã Bắc Lương). Dự kiến hướng dẫn xây dựng mới 01 sản phẩm: Bưởi Luận Văn, HTX bưởi Luận Văn xã Thọ Xương.

IV. NỘI DUNG

1. Tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền

- Nội dung:

+ Đẩy mạnh công tác tuyên truyền tới cấp ủy, chính quyền các cấp và người dân về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình, nguyên tắc và Chu trình OCOP; đưa Chương trình vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện.

+ Tuyên truyền sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai, nội dung, cơ chế, chính sách, các mô hình điển hình về triển khai Chương trình, phát triển sản phẩm. Khơi dậy tinh thần tự lực, tự tin, sáng tạo đề xuất các ý tưởng sản phẩm.

+ Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền thông qua các hình thức: xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên các báo, đài, các trang thông tin điện tử, website, fanpage và chạy quảng cáo trên mạng xã hội về Chương trình.

+ UBND các xã, thị trấn thực hiện tuyên truyền các nội dung, hoạt động của Chương trình tại địa phương.

- **Đơn vị thực hiện:** Các cơ quan chuyên môn cấp huyện; UBND các xã, thị trấn, các Chủ thể tham gia Chương trình.

2. Triển khai tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ các cấp thực hiện.

2.1. Đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý các cấp xã và chủ thể tham gia Chương trình

- **Nội dung:** Tổ chức 03 lớp tập huấn; Thời gian: 01 đến 02 ngày/lớp, mỗi lớp bình quân 200 - 300 người.

- **Đối tượng:** Là cán bộ triển khai Chương trình OCOP các phòng ban chuyên môn cấp huyện; cấp xã, thị trấn; các chủ thể có tiềm năng sản phẩm phát triển, tham gia Chương trình OCOP.

- **Nội dung:** Quy trình triển khai Chương trình OCOP thường niên; Các khái niệm cơ bản về Chương trình OCOP (cộng đồng và phát triển cộng đồng, sản phẩm và sản phẩm OCOP) hệ thống tổ chức OCOP; Bộ Tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm; hình thành doanh nghiệp/hợp tác xã (quy trình hình thành một doanh nghiệp/hợp tác xã tại cộng đồng; các mô hình tổ chức sản xuất kinh doanh ...); công tác quản lý, triển khai Chương trình; hướng dẫn đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP hàng năm.

- **Đơn vị thực hiện:** Đề nghị Văn phòng Điều phối xây dựng NTM tỉnh giúp đỡ; Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG XDNTM huyện.

2.2. Học tập kinh nghiệm Chương trình OCOP trong và ngoài tỉnh:

- **Nội dung:** Tổ chức 01 đoàn đi học tập kinh nghiệm tại các huyện tiêu biểu để học tập, trao đổi kinh nghiệm về quá trình thực hiện Chương trình và phát triển sản phẩm OCOP gắn với văn hóa, truyền thống của địa phương; cách thức tổ chức bán hàng, xúc tiến thương mại và tạo thương hiệu cho sản phẩm OCOP; nghiên cứu các bài học kinh nghiệm của các huyện, các tỉnh để áp dụng phù hợp với thực tế của địa phương.

- **Đơn vị thực hiện:** Đề nghị Văn phòng Điều phối xây dựng NTM tỉnh giúp đỡ; Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG XDNTM huyện cho các cán bộ các cấp, các chủ thể đi học tập kinh nghiệm xây dựng Chương trình OCOP.

2.3. Tổ chức đăng ký sản phẩm.

- **Nội dung:** Triển khai hướng dẫn các tổ chức kinh tế, các hộ kinh doanh đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình.

- **Đơn vị thực hiện:** Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG XDNTM huyện; Phòng Nông nghiệp & PTNT huyện; UBND các xã, thị trấn.

2.4. Tổ chức lựa chọn sản phẩm:

- **Nội dung:** Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn (UBND cấp xã) tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử

dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

- **Đơn vị thực hiện:** UBND các xã, thị trấn; Văn phòng Điều phối NTM huyện

2.5. Hỗ trợ các chủ thể sản xuất phát triển sản phẩm mới:

- **Nội dung:** Hỗ trợ sản phẩm mới tham gia Chương trình năm 2024, với các hoạt động cụ thể: Tư vấn hỗ trợ hoàn thiện phương án kinh doanh; hoàn thiện cơ cấu tổ chức, hoạt động sản xuất kinh doanh; tư vấn hoàn thiện nhà xưởng, máy móc, thiết bị, xây dựng vùng nguyên liệu; hỗ trợ đánh giá sản phẩm, điều chỉnh sản phẩm cho phù hợp với nhu cầu thị trường; tư vấn củng cố hoàn thiện hồ sơ sản phẩm khi tổ chức đánh giá. Tư vấn hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu sản phẩm... Kết quả các sản phẩm OCOP được chuẩn hóa, hoàn thiện đáp ứng tiêu chí OCOP và đảm bảo các điều kiện lưu thông hàng hóa theo 5 quy định.

- **Đơn vị thực hiện:** UBND huyện phối hợp thực hiện với Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh, các sở ngành liên quan; đơn vị tư vấn.

2.6. Tổ chức đánh giá, xếp hạng các sản phẩm

- **Nội dung:**

+ Tổ chức đánh giá sản phẩm theo Bộ tiêu chí quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm. Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (Hội đồng cấp huyện), Tổ tư vấn (hoặc Tổ giúp việc) và ban hành Quy chế hoạt động của Hội đồng. Hội đồng cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả. Đối với các sản phẩm đạt trên 70 điểm trở lên trình UBND tỉnh đánh giá công nhận sản phẩm 4 sao.

+ Sản phẩm đánh giá: Các sản phẩm đăng ký mới đề xuất tham gia năm 2024.

- **Đơn vị thực hiện:** Hội đồng đánh giá cấp huyện; Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG XDNTM huyện, Đại diện các Sở, ban, ngành có liên quan.

3. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm.

- **Nội dung:** Quảng bá các sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng và các loại hình khác, tổ chức kết nối thị trường, tham gia các Hội chợ, triển lãm trong tỉnh và tại các tỉnh trên địa bàn toàn quốc.

- **Đơn vị thực hiện:** Phòng Kinh tế - Hạ tầng; Phòng Nông nghiệp và PTNT, Phòng Văn hóa & Thông tin huyện và UBND các xã, thị trấn, các tổ chức kinh tế.

4. Kiểm tra, giám sát, thử nghiệm và tổng kết thực hiện Chương trình

- **Nội dung:**

Tổ chức kiểm tra, giám sát, thử nghiệm việc duy trì chất lượng sản phẩm đã được đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP. Tổ chức hội nghị sơ kết, tổng kết Chương trình OCOP; rà soát, đánh giá và tổng kết bài học kinh nghiệm về tổ chức, triển khai Chương

trình OCOP của năm 2024 và phương hướng triển khai giai đoạn tiếp theo.

- **Đơn vị thực hiện:** Văn phòng Điều phối xây dựng NTM huyện chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành liên quan; UBND các xã, thị trấn.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn từ các Chương trình MTQG như: Chương trình xây dựng nông thôn mới và Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững.

2. Từ nguồn ngân sách huyện năm 2024.

3. Từ nguồn ngân sách xã, thị trấn năm 2024.

4. Các chủ thể tham gia chương trình.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG XDNTM huyện:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này. Thường xuyên tổ chức kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện Chương trình tại các xã, thị trấn.

- Tiếp nhận hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình và tham mưu cho Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp huyện tổ chức các kỳ đánh giá, xếp hạng sản phẩm. Tham mưu cho UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả. Đối với các sản phẩm đạt trên 70 điểm trở lên trình UBND tỉnh đánh giá công nhận sản phẩm 4 sao.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát các hoạt động sản xuất kinh doanh của các chủ thể tham gia Chương trình trên địa bàn huyện.

- Tham mưu xây dựng chính sách thưởng cho các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP và được xếp hạng, đạt chứng nhận OCOP hàng năm trên địa bàn huyện trình UBND, Chủ tịch UBND huyện xem xét, phê duyệt.

- Tham mưu, giúp Ban chỉ đạo huyện, UBND huyện triển khai các nội dung thực hiện Chương trình trên địa bàn huyện. Tổng hợp báo cáo theo yêu cầu.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện:

- Chủ trì triển khai các các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp, nhất là việc thực hiện Nghị định số 52/2018/NĐ-CP ngày 12/04/2018 của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn; Nghị định số 98/2018/NĐ-CP ngày 05/7/2018 của Chính phủ về chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; Nghị quyết số 185/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 của HĐND tỉnh Thanh Hóa về việc Ban hành chính sách phát triển nông nghiệp, nông thôn và nông dân trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2022-2025.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm đối với các sản phẩm thuộc lĩnh vực phòng quản lý.

- Phối hợp thực hiện các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm theo lĩnh vực quản lý đảm bảo khách quan chính xác (theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ).

- Định kỳ hoặc đột xuất tổ chức kiểm tra, giám sát và phát hiện xử lý vi

phạm về an toàn thực phẩm trong nông lâm thủy sản của các tổ chức kinh tế sản xuất được chứng nhận sản phẩm OCOP.

3. Phòng Kinh tế & Hạ tầng huyện:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện có hiệu quả các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại nhất là việc triển khai Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công; các quy định của tỉnh; Thực hiện, hướng dẫn xây dựng các điểm bán sản phẩm OCOP tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng, khách sạn...trung tâm hội chợ, triển lãm, giới thiệu sản phẩm; (Theo Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công thương). Tổ chức các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, hội chợ... để quảng bá và tiêu thụ sản phẩm thuộc Chương trình.

- Lồng ghép các hoạt động của ngành gắn với việc thực hiện Chương trình trên phạm vi toàn huyện (hỗ trợ máy móc thiết bị, hỗ trợ kiến thức kinh doanh, hỗ trợ thiết kế bao bì sản phẩm...).

- Định kỳ hoặc đột xuất tổ chức kiểm tra, giám sát các tổ chức kinh tế sản xuất các sản phẩm OCOP đảm bảo các tiêu chuẩn của ngành và có biện pháp xử lý theo quy định.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển, đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; đăng ký mã số, mã vạch; hướng dẫn ghi nhãn hiệu hàng hóa; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình thiết kế sản phẩm; đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Phối hợp thực hiện các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm theo lĩnh vực quản lý đảm bảo khách quan chính xác theo Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

4. Phòng Văn hóa – Thông tin huyện:

- Chủ trì nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh các danh lam thắng cảnh, các lễ hội trên địa bàn huyện.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển các sản phẩm của Chương trình.

- Phối hợp thực hiện các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm theo lĩnh vực quản lý đảm bảo khách quan chính xác theo Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

5. Phòng Tài nguyên – Môi trường huyện:

- Chủ trì, phối hợp với UBND các xã, thị trấn hướng dẫn các chủ thể tham gia chương trình OCOP thực hiện các thủ tục môi trường. Đồng thời, chủ trì thực hiện hoặc tham gia phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về lĩnh vực môi trường.

- Phối hợp thực hiện các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm.

6. Phòng Tài chính – Kế hoạch huyện:

- Phối hợp cùng với các đơn vị có liên quan thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ của Chương trình OCOP đúng quy định.
- Hướng dẫn, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán, kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình OCOP.

7. Văn phòng HĐND – UBND huyện:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm đối với các sản phẩm thuộc lĩnh vực phòng quản lý.
- Phối hợp thực hiện các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm theo lĩnh vực quản lý đảm bảo khách quan chính xác theo Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

8. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch huyện:

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình OCOP của huyện và tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình OCOP; chuyên mục mỗi xã, một sản phẩm; thường xuyên đăng tải các tin.

9. Các phòng, ngành, đơn vị liên quan:

Trên cơ sở chức năng nhiệm vụ của ngành thực hiện lồng ghép các hoạt động để phục vụ việc tổ chức thực hiện Chương trình góp phần sản xuất các sản phẩm truyền thông, đặc sản của địa phương góp phần nâng cao thu nhập cho các tổ chức kinh tế và người dân trên địa bàn huyện.

10. Mặt trận tổ quốc và các tổ chức đoàn thể chính trị- xã hội:

Đề nghị UBMTTQ và các đoàn thể huyện tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực hiện Chương trình, chủ động tổ chức các hoạt động tham gia vào chuỗi giá trị hình thành trong 8 quá trình thực hiện Chương trình.

11. UBND các xã, thị trấn:

- Chịu trách nhiệm toàn diện về công tác triển khai Chương trình trên địa bàn. Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình đến các tầng lớp nhân dân, các tổ chức kinh tế, chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình.
- Chủ động lựa chọn sản phẩm, xây dựng Kế hoạch thực hiện chi tiết năm, phân công nhiệm vụ cụ thể nội dung Chương trình cho từng bộ phận, gắn với trách nhiệm người đứng đầu trong quá trình thực hiện.
- Phối hợp với Văn phòng điều phối xây dựng nông thôn mới huyện và các cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động liên quan đến triển khai Chương trình.
- Triển khai các bước trong quá trình thực hiện chu trình của Chương trình theo hướng dẫn của các cơ quan cấp trên.
- Thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền các nội dung của Chương trình;
- Bố trí nguồn lực, lồng ghép các nguồn lực (nguồn vốn Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới, Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững, sự nghiệp kinh tế...) để thực hiện có hiệu quả Chương trình.
- Phối hợp xây dựng kế hoạch thực hiện giai đoạn 2022-2025 trên địa bàn huyện.

- Đề nghị UBND các xã, thị trấn in Kế hoạch gửi cho các HTX, các tổ chức và cá nhân trên địa bàn có nhu cầu tham gia Chương trình.

12. Đối với các chủ thể tham gia chương trình.

- Tổ chức sản xuất các sản phẩm OCOP gắn với trồng và chế biến nguyên liệu theo chuỗi giá trị đảm bảo tiêu thụ được nhiều sản phẩm nông nghiệp cho các thành viên của các chủ thể tham gia chương trình và nhân dân trong khu vực, góp phần tăng thu nhập và giảm nghèo, giải quyết việc làm cho nhiều lao động tại địa phương.

- Huy động nguồn lực của đơn vị để từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng (máy móc thiết bị, nhà xưởng...) đảm bảo đủ năng lực sản xuất các sản phẩm OCOP ở quy mô trung bình trở lên. Nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo các tiêu chí sản phẩm OCOP.

- Hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm OCOP, chủ động có các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức (hệ thống đại lý phân phối, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng...) để tiêu thụ nhiều sản phẩm của đơn vị.

- Quan tâm công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP đảm bảo đạt theo quy định hiện hành.

- Tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới để tham gia Chương trình năm 2024.

Trên đây là Kế hoạch xây dựng và tổ chức thực hiện Chương trình Môi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Thọ Xuân năm 2024./.

Nơi nhận:

- VP Điều phối NTM tỉnh (b/cáo);
- Thường trực Huyện ủy (b/cáo);
- Thường trực HĐND – UBND huyện (b/cáo);
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND huyện;
- MTTQ và các tổ chức CT- XH huyện;
- Các phòng, ban chuyên môn huyện (t/hiện);
- UBND các xã, thị trấn (t/hiện);
- Lưu VT, NN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hữu Dũng